

RENCONTRE

CITOYENNES À BICYCLETTE!



Le 31 août, Guilène a enfourché sa bicyclette et donné le premier coup de pédale d'un circuit de 1300 kilomètres qui la mènera de Nice à Paris, en 28 étapes de – quand même ! – 30 à 60 kilomètres par jour. Elle a la forme et l'énergie, cette belle femme de 50 ans, mais elle n'est pas pour autant Jeannie Longo. Non, son adrénaline à elle, c'est un constat, une révolte, un sursaut. « *Il faut se bouger*, dit-elle, *pour un pays que j'adore, qui est génial et que j'ai envie de défendre devant ces jeunes adultes qui, de plus en plus, ne sont pas concernés par la vie du pays et échafaudent des projets de vie en Australie ou au Canada, ce qui me désole.* »

UN COUP DE SIFFLET POUR BOUGER

Le déclic a eu lieu au lendemain des élections européennes et de son taux d'abstention retentissant. L'indifférence, la passivité, qu'elle comprend pleinement, Guilène a décidé de les secouer. « *Après tout*, dit-elle en riant, *l'enthousiasme n'est pas mort, il n'y a qu'à voir ce qui se passe avec le foot, alors...* » Alors ? Ras le bol de laisser un zapping décourageant se faufiler entre infos et événements. Fini de râler dans son salon et de laisser tomber ensuite. Guilène, active et enthousiaste par nature, pense que puisqu'il est plus confortable de ne rien faire que de

GUILÈNE CHOQUARD, 50 ANS TOUT ROND, A DÉCIDÉ DE FAIRE NICE-PARIS À VÉLO ! PAS POUR ÉPATER LA GALERIE SPORTIVE MAIS POUR APPORTER LES DOLÉANCES, COUPS DE GUEULE ET PROPOSITIONS DES CITOYENS ORDINAIRES AUX ÉLUS QUI LES REPRÉSENTENT. UN SURSAUT CITOYEN TOUT FEU TOUT FLAMME.

Par **Marie-Paule Vadunthun**
Photo **Laurence Kourcia** pour *Femme Majuscule*

bouger, alors il faut bouger ! Elle a donc choisi de lancer un coup de sifflet. Avec le vélo. Parce que, explique-elle, « *le vélo inscrit son mouvement dans la douceur, la lenteur, la simplicité, et est accessible à tout le monde. Et tous les gens ordinaires ont des vélos* ». « Ordinaire » : voilà un mot qui compte pour cette femme, et qu'elle a choisi pour nommer son action, L'Épopée des ordinaires, avec un slogan, « *En route citoyen* ». Guilène insiste bien sur le fait que son parcours n'est pas l'expression de ses idées politiques et serait très en colère d'être récupérée par tel ou tel parti. Son but est de collecter les « râles » de chacun, sous la forme de messages exprimés sur son site, epopeedesordinaires.fr, à la seule condition que ces doléances soient accompagnées d'une proposition. « *Pour chaque coup de gueule, une proposition. Il faut être constructif ! Les Français sont râleurs, c'est entendu, mais ils ont plein d'atouts et d'idées, et ce serait bien que tout le monde s'exprime et soit entendu, en dehors de toute politique.* » Ce sont ces propositions, imprimées sur papier pour leur donner une réalité visible,

qu'elle apportera aux différentes instances représentant... nous, les ordinaires : l'Élysée, l'Assemblée nationale, le Sénat, la Cour des comptes, les différents ministères. Le périple durera 28 jours, avec un départ donné chaque matin à 9 h 30 de la mairie de la ville-étape. Guilène invite aussi à participer en pédalant auprès d'elle sur quelques kilomètres, ou partout ailleurs, en sympathie. Sa mère, par exemple, participera en faisant du vélo d'appartement sur la place de sa ville. Guilène adore le fun que va engendrer aussi cette aventure. « *Mon mari et mes amis pensaient que j'étais folle, et maintenant, ils sont mobilisés à fond.* » Il aura fallu des

tonnes d'énergie pour réaliser ce projet, depuis la construction du site qui permet, en toute transparence, de suivre le parcours, de déposer les doléances, et aussi d'épauler Guilène pour boucler son budget de 1 500 €, calculé au plus serré. Elle a fait faire des petits drapeaux pour les vélos et des tee-shirts. Il a fallu aussi demander aux préfetures les accords pour ce peloton de cyclistes inconnus qui sans doute l'accompagneront, prévoir des étapes et des hébergements, et se préparer aussi psychologiquement et physiquement à affronter chaque jour des kilomètres de route, un défi quand on n'est pas sportif professionnel.

UNE ÉNERGIE COMMUNICATIVE

Et dans tout ça, Guilène n'oublie pas sa féminité – « *Les femmes portent le monde* », dit-elle. Avec humour, elle avoue avoir cherché une tenue de cycliste qui ne soit pas trop masculine, et une couleur symbole qui ne soit pas celle d'un parti ou d'une compagnie de téléphone, un léger bleu turquoise. Où puise-t-elle cet allant hors du commun ? Dans sa nature profonde, qui l'a toujours poussée à lutter pour ses buts, comme lorsqu'elle était jeune reporter pour *Le Grand Raid*, l'émission de télévision des aventuriers. Et comme dans sa micro-entreprise de formation, créée

il y a 14 ans, Des Projets des Hommes, où elle se bat chaque jour pour booster les autres et les aider à retrouver du travail. Son bon sens est ancré dans la réalité quotidienne. Et lorsqu'elle vous assure, avec son léger accent chantant et son sourire malicieux, que la France est un pays formidable, qu'on a une chance folle d'y vivre et qu'il faut se bouger pour ne pas laisser aux enfants que des dettes à payer, mais une belle vie à savourer, on la suit volontiers. ♦

Retrouvez Guilène sur son site et faites-lui part de vos propositions : epopeedesordinaires.fr

Femme Majuscule soutient l'initiative de Guilène. Nous la suivrons et donnerons de ses nouvelles sur notre page Facebook.

